

# Formación Lean Six Sigma White Belt



**Lean Six Sigma, La estrategia de Negocios más poderosa en las compañías!!!.**

## Objetivo del Curso

□ *Aplicar la estrategia de negocio Lean Six Sigma mediante el uso de diferentes herramientas, para garantizar la alineación de un proyecto con el modelo de mejora continua y el éxito organizacional en una empresa determina.*

## Objetivos específicos:

- ✓ *Reconocer el enfoque y filosofía de mejora continua propuesta por Lean Six Sigma.*
- ✓ *Aplicar las herramientas de identificación de oportunidades, definiendo claramente la problemática a abordar.*
- ✓ *Aplicar las herramientas de medición de procesos para detectar variables específicas que provocan la problemática a tratar.*
- ✓ *Aplicar las herramientas de análisis de variables para establecer la ecuación de optimización del proyecto.*
- ✓ *Aplicar de forma sistemática las diferentes soluciones para optimizar la problemática abordada.*

## Justificación:

Six sigma, es una filosofía de trabajo y una estrategia de negocio, la cual se basa en el enfoque hacia el cliente, en un manejo eficiente de los datos y metodologías y diseños robustos, que permitan eliminar la variabilidad en los procesos y alcanzar un nivel de defectos menor o igual a 3,4 defectos por millón. Adicionalmente, otros efectos obtenidos son: reducción de los tiempos de ciclo, reducción de los costos, alta satisfacción de los cliente y

más importante aún, efectos dramáticos en el desempeño financiero de la organización. ¿Quiénes utilizan Seis Sigma? Empresas comprometidas con la satisfacción del cliente en la entrega oportuna de productos y servicios, libres de defectos y a costos razonable. Algunos ejemplos: Motorola, Allied Signal, G.E, Sony, Lockhened, NASA, Black & Decker, Bombardier, Dupont, Toshiba, etc.

## Metodología:

La metodología Lean Six Sigma a seguir es ir avanzando a lo largo del temario (DMAIC) de aprendizaje online. Con las posibilidades que nos brinda la plataforma de e-Learning G&C Lean Sigma pone al servicio de toda su comunidad, la relación que se establece entre alumno(s) y entre profesor(es) es fluida, generándose un verdadero ambiente de enseñanza-aprendizaje, compartiendo dudas, ideas, temas de interés, etc. y contribuyendo a optimizar algunos de

los inconvenientes de la enseñanza a distancia tradicional.



**G&C LEAN SIGMA**  
STRATEGIC BUSINESS

**Mejorando Empresas  
Mejorando Procesos**



Jack Welch CEO de GE "Enviar a nuestros mejores elementos a entrenarse en Lean Six Sigma fue mejor que mandarlos a Harvard, porque nos enseñó a pensar diferente"

## Información del Curso:

### Dirigido a:

Gerentes, comité de la calidad, proyectos, investigación y desarrollo, ingeniería y responsables de los procesos, supervisores, operarios técnicos, todas las personas de la organización

### Lugar:

<http://www.gycsigma.es/moodle>

## Inscripción [AQUÍ](#)

## VALOR DE LA INVERSION POR PERSONA:

**White Belt 50 USD**

### El costo incluye:

- ✓ Formación Virtual.
- ✓ Material Magnético.
- ✓ Plantillas DMAIC.
- ✓ Certificado de asistencia a formación White Belt Lean Six Sigma emitido por G&C Lean Sigma.

### *Insensatez*

*"Continuar haciendo las cosas que siempre hemos hecho y esperar obtener resultados diferentes".*

## Modelo De Crecimiento Y Certificación Lean Six Sigma:

- Si una persona desea tomar cualquier nivel en Lean Six Sigma y ha tomado los niveles anteriores en **G&C Lean Sigma**, obtendrá un 5% en la matrícula del nivel que desea tomar.
- El programa es de educación informal y no conduce a título o certificado de aptitud ocupacional.
- La certificación de asistencia a Formación virtual White Belt por **G&C Lean Sigma**.
- Una vez que se inicie el curso, no habrá reembolsos.

## Perfil del Participante

Es una persona que ha pasado por una formación de 2 semanas Lean Six Sigma en los fundamentos básicos y metodológicos de la estrategia de negocio para mejora continua. Esta persona tendrá conocimientos de las ventajas y desarrollos obtenidos con Lean Six Sigma.

## Consultor:

### **DIEGO MAURICIO BAQUERO CORREA.**

Reconocido asesor y conferencista internacional especializado en Lean Six Sigma y estrategia, Ingeniero Industrial, MBA con Especialidad en E-business e Innovación, certificado como (MBLSS) Máster Black Belt Lean Six Sigma, Scrum Master y (PMP) Project Management Profesional. Entrenador acreditado por la International Association for Six Sigma Certification, con más de 200 proyectos de mejoramiento continuo y ágiles en diferentes sectores, docente de posgrado y pregrado en la Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito", instructor y consultor de Yellow Belt(s), Green Belt(s), Black Belt(s), Master Black Belt(s), Scrum agile en Falabella, Avianca, Bavaria, Codensa, Ecopetrol, Equion, Super Intendencia de Industria y Comercio, Telmex, Almagres, GR-Chia, Éxito, Searca, Praxair, Confa, Grupo Vilaseca, Claro, Hitss y otras empresas, certificado en implementación y auditorías de sistemas integrales HSEQ, Experto en modelos de gestión de riesgos ISO 31000, Metodologías ágiles SCRUM, Lean Agile, simulación avanzada, Estadística aplicada a procesos, Supply Chain, Lean Manufacturing, Six Sigma, Just in Time, TPM Balance Score Card, Coaching, Downsizing, Benchmarking, planeación estratégica y modelos de optimización DMAIC, DFSS, Líder de Producción en Qualla SA, Gerente de producción en Rascheltex International SA. Actual CEO de la firma G&C Lean Sigma.



# Temarios de la Formación Lean Six Sigma White Belt

DMAIC	Tema
DEFINIR	Introducción Six Sigma y Lean Manufacturing
	La Visión de Six Sigma
	Requerimientos del cliente (VOC) Voz del Negocio (VOB)
MEDIR	Introducción a la Variación
ANALIZAR	Capacidad de Proceso
	Calculando Sigma / Z Bench
MEJORAR	Lean Manufacturing
CONTROLAR	Planes de Control
<b>TOTAL</b>	

## BENEFICIOS

Después de 2 semanas de entrenamiento, el participante al finalizar la formación, estará en la capacidad de identificar y entender Lean Six Sigma como estrategia de Negocios.

- ✓ **Filosofía Inteligente:** Los procesos requieren entradas y producen salidas. Si se controlan las entradas, se controlan las salidas. Es la premisa fundamental de Six Sigma conocida como  $y = f(x)$ .
- ✓ **Metodología:** La metodología utilizada por Six Sigma es DMAIC; Definir, Medir, Analizar, Implementar y Controlar. Este proceso sistemático, comienza desde la identificación de los problemas en el cliente pasando por una rigurosa medición y análisis, para implementar soluciones en el cliente y controlarlas durante su ejecución.
- ✓ **Caja de Herramientas:** La caja de herramientas de Lean Six Sigma posee herramientas tanto **cuantitativas** como **cualitativas**, que buscan a través de una metodología, establecer la filosofía inteligente y lograr la meta de **cero defectos**.
- ✓ **Meta a conseguir:** Que todo proceso en sus diferentes resultados, consiga un desempeño de 3,4 defectos por millón de veces que se ejecute.