

# Formación Lean Six Sigma White Belt



**Lean Six Sigma, La estrategia de Negocios más poderosa en las compañías!!!.**

## Justificación:

Six sigma, es una filosofía de trabajo y una estrategia de negocio, la cual se basa en el enfoque hacia el cliente, en un manejo eficiente de los datos y metodologías y diseños robustos, que permitan eliminar la variabilidad en los procesos y alcanzar un nivel de defectos menor o igual a 3,4 defectos por millón. Adicionalmente, otros efectos obtenidos son: reducción de los tiempos de ciclo, reducción de los costos, alta satisfacción de los cliente y

más importante aún, efectos dramáticos en el desempeño financiero de la organización. ¿Quiénes utilizan Seis Sigma? Empresas comprometidas con la satisfacción del cliente en la entrega oportuna de productos y servicios, libres de defectos y a costos razonable. Algunos ejemplos: Motorola, Allied Signal, G.E, Sony, Lockhened, NASA, Black & Decker, Bombardier, Dupont, Toshiba, etc.

## Metodología:

La metodología Lean Six Sigma a seguir es ir avanzando a lo largo del temario (DMAIC) de aprendizaje online. Con las posibilidades que nos brinda la plataforma de e-Learning G&C Lean Sigma pone al servicio de toda su comunidad, la relación que se establece entre alumno(s) y entre profesor(es) es fluida, generándose un verdadero ambiente de enseñanza-aprendizaje, compartiendo dudas, ideas, temas de interés, etc. y contribuyendo a optimizar algunos de

los inconvenientes de la enseñanza a distancia tradicional.

## Objetivo del Curso

- *Aplicar la estrategia de negocio Lean Six Sigma mediante el uso de diferentes herramientas, para garantizar la alineación de un proyecto con el modelo de mejora continua y el éxito organizacional en una empresa determina.*

## Objetivos específicos:

- ✓ *Reconocer el enfoque y filosofía de mejora continúa propuesta por Lean Six Sigma.*
- ✓ *Aplicar las herramientas de identificación de oportunidades, definiendo claramente la problemática a abordar.*
- ✓ *Aplicar las herramientas de medición de procesos para detectar variables específicas que provocan la problemática a tratar.*
- ✓ *Aplicar las herramientas de análisis de variables para establecer la ecuación de optimización del proyecto.*
- ✓ *Aplicar de forma sistemática las diferentes soluciones para optimizar la problemática abordada.*



**G&C LEAN SIGMA**  
STRATEGIC BUSINESS

**Mejorando Empresas  
Mejorando Procesos**



Jack Welch CEO de GE "Enviar a nuestros mejores elementos a entrenarse en Lean Six Sigma fue mejor que mandarlos a Harvard, porque nos enseñó a pensar diferente"

## Información del Curso:

### Dirigido a:

Gerentes, comité de la calidad, proyectos, investigación y desarrollo, ingeniería y responsables de los procesos, supervisores, operarios técnicos, todas las personas de la organización

**Lugar:** Virtual (Plataforma)

Inscríbase a través del correo [formacion@gycsigma.co](mailto:formacion@gycsigma.co). Toda inscripción debe ser cancelada antes del Entrenamiento, en la Cuenta de ahorros empresarial No. 455270043660 del Banco Davivienda, a nombre de G&C Lean Sigma SAS y enviada a [formacion@gycsigma.co](mailto:formacion@gycsigma.co). Por favor diligenciar formulario adjunto

### VALOR DE LA INVERSION POR PERSONA:

White Belt USD 150

### El costo incluye:

- ✓ Formación Presencial.
- ✓ Material Magnético.
- ✓ Refrigerios.
- ✓ Certificado de asistencia a formación White Belt Lean Six Sigma.

Descuento del 5% por grupos superiores a 4 personas.

Descuento del 10% por grupos superiores a 10 personas.



**Insensatez**

**"Continuar haciendo las cosas que siempre hemos hecho y esperar obtener resultados diferentes".**

## Modelo De Crecimiento Y Certificación Lean Six Sigma:

- Si una persona desea tomar cualquier nivel en Lean Six Sigma y ha tomado los niveles anteriores en **G&C Lean Sigma**, obtendrá un 10% en la matrícula del nivel que desea tomar.
- El programa es de educación informal y no conduce a título o certificado de aptitud ocupacional.
- La certificación de asistencia a Formación virtual White Belt por **G&C Lean Sigma**.
- Una vez que se inicie el curso, no habrá reembolsos.

## Perfil del Participante

Es una persona que ha pasado por una formación de 8 horas Lean Six Sigma en los fundamentos básicos y metodológicos de la estrategia de negocio para mejora continua. Esta persona tendrá conocimientos de las ventajas y desarrollos obtenidos con Lean Six Sigma.

## Consultor:

### DIEGO MAURICIO BAQUERO CORREA.

Reconocido conferencista internacional especializado en Lean & Six Sigma, Ingeniero Industrial de la Escuela Colombiana de Ingeniería, certificado como (MBB) Máster Black Belt Lean Six Sigma y (PMP) Project Management Profesional, Entrenador acreditado por la International Association for Six Sigma Certification, Formador Master de SGS Training, docente de posgrado en la Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito", instructor de Yellow Belt(s), Green Belt(s) y Black Belt(s) en Avianca, Bavaria, Codensa, Ecopetrol, Equion, Telmex, Alfagres, Éxito, Searca, Praxair y otras empresas, certificado en implementación y auditorías Integrales HSEQ y Riesgos 31000, Líder de Producción en Quala SA, Gerente de producción en Rascheltex International SA, docente de simulación avanzada, Estadística aplicada a procesos, Supply Chain Lean Manufacturing, Just in Time, Balance Score Card, Coaching, Downsizing, Benchmarking, planeación estratégica y modelos de optimización DMAIC y DFSS. Actual CEO de la firma G&C Lean Sigma.



# Temarios de la Formación Lean Six Sigma White Belt

DMAIC	Tema
DEFINIR	Introducción Six Sigma y Lean Manufacturing
	La Visión de Six Sigma
	Requerimientos del cliente (VOC) Voz del Negocio (VOB)
MEDIR	Introducción a la Variación
ANALIZAR	Capacidad de Proceso
	Calculando Sigma / Z Bench
MEJORAR	AMEF
CONTROLAR	Planes de Control
<b>TOTAL</b>	

## BENEFICIOS

Después de 8 horas de entrenamiento, el participante al finalizar la formación, estará en la capacidad de identificar y entender Lean Six Sigma como estrategia de Negocios.

- ✓ **Filosofía Inteligente:** Los procesos requieren entradas y producen salidas. Si se controlan las entradas, se controlan las salidas. Es la premisa fundamental de Six Sigma conocida como  $y = f(x)$ .
- ✓ **Metodología:** La metodología utilizada por Six Sigma es DMAIC; Definir, Medir, Analizar, Implementar y Controlar. Este proceso sistemático, comienza desde la identificación de los problemas en el cliente pasando por una rigurosa medición y análisis, para implementar soluciones en el cliente y controlarlas durante su ejecución.
- ✓ **Caja de Herramientas:** La caja de herramientas de Lean Six Sigma posee herramientas tanto **cuantitativas** como **cualitativas**, que buscan a través de una metodología, establecer la filosofía inteligente y lograr la meta de **cero defectos**.
- ✓ **Meta a conseguir:** Que todo proceso en sus diferentes resultados, consiga un desempeño de 3,4 defectos por millón de veces que se ejecute.